**Manifestazione di interesse rivolta alle Corporate per il lancio di Challenge nell’ambito dell’evento “SudUp” - Lecce, 29 Maggio 2025**

**TEMPLATE DEL FORM ONLINE**

**A. Informazioni generali sulla Corporate**

* **Denominazione aziendale: *inserire la denominazione aziendale***
* **Settore di attività: *inserire il settore di attività***
* **Sede e Contatti: *indicare il sito web dell’Azienda, i recapiti di posta elettronica e i numeri di telefono, fissi e mobile, del personale aziendale di riferimento per la presente Challenge***
* **Breve descrizione aziendale:** descrivere la Missione, la Vision e il posizionamento nel mercato dell’Azienda

**B. Obiettivo della Challenge**

**Titolo del Progetto/Challenge: *inserire il titolo della Challenge***

**Descrizione breve (max 300 caratteri, spazi inclusi):** *ad es.: “Sviluppare una piattaforma di monitoraggio in tempo reale (basata su sensori IoT e analisi predittiva) che riduca del 20% l’utilizzo di acqua e l’impatto ambientale nel processo di produzione di conserve alimentari, migliorando contestualmente la qualità del prodotto e la tracciabilità dei lotti.”*

**Descrizione estesa:**

* + **stato dell’arte (max 2.000 caratteri, spazi inclusi) -** descrivi il problema (o l’opportunità) identificato nella tua Organizzazione che giustifica il lancio della Challenge. Descrivi perché il problema è rilevante, in quale occasione si presenta, perché ne reputi importante la soluzione ed, eventualmente, quali soluzioni hai provato ad attuare in precedenza;
  + **descrizione delle esigenze (max 400 caratteri, spazi inclusi) –** illustrare le principali esigenze funzionali, tecnologiche e prestazionali richieste alla soluzione innovativa;
  + **obiettivo della sfida** **(max 250 caratteri, spazi inclusi)** - definisci il contributo che ti aspetti dalla soluzione innovativa; ad es.: miglioramento della performance; maggiore personalizzazione; nuove funzionalità; miglior design; riduzione del prezzo; riduzione dei rischi; migliore accessibilità; maggiore convenienza per l’utilizzatore/consumatore finale; migliore usabilità; altri (specificare);
  + **contesto di riferimento** **(max 500 caratteri, spazi inclusi)** - contestualizza la Challenge per aiutare gli innovatori ad identificare le opportunità e sviluppare soluzioni innovative; ad es.: il settore di riferimento, le tipologie di utilizzatori/clienti finali coinvolti, le tecnologie e le risorse disponibili);
  + **requisiti richiesti (max 300 caratteri, spazi inclusi) -** descrivi gli eventuali e principali requisiti tecnici di partecipazione (es. certificazioni tecniche o organizzative), o altri tipi di requisiti (es. codice etico), o altri documenti tecnici necessari (specificare quali) per poter adottare la soluzione innovativa;
  + **Vincoli e/o limiti (max 300 caratteri, spazi inclusi) –** descrivi i principali vincoli e/o limiti della Challenge in termini di: budget; tempi di sviluppo; requisiti normativi; standard qualitativi; altri (specificare).
  + **TAGS (max 3 link) –** inserisci eventuali link di riferimento per comprendere meglio il contesto della presente Challenge.

**C. Modalità di collaborazione**

* **Tipologia di collaborazione desiderata (max 150 caratteri, spazi inclusi):** indicare ad es.: co-creazione; sviluppo di prototipi; accelerazione del progetto; Proof-of-Concept; partnership strategica; altro (specificare).
* **Modalità di svolgimento preferibili per l’interazione con il soggetto innovatore (max 200 caratteri, spazi inclusi):** indicare ad es.: incontri one-to-one; workshop; sessioni di mentoring; test in ambiente pilota; altro (specificare).
* **Risorse e supporto offerti al soggetto innovatore (max 150 caratteri, spazi inclusi):** indicare la tipologia di disponibilità, ad es.: di budget aziendale; supporto tecnico e operativo in azienda e/o di terzi; mentoring da parte di esperti interni ed esterni; accesso a progetti finanziati; altro (specificare).

**D. Benefici attesi e impatto strategico**

* **Vantaggi competitivi (max 300 caratteri, spazi inclusi):** descrivi come la soluzione contribuirà a rafforzare il posizionamento competitivo dell’azienda.
* **Impatto sul business (max 500 caratteri, spazi inclusi):** descrivi che impatto la soluzione innovativa potrebbe generare sugli aspetti economici, sull’efficienza operativa, sull’innovazione di prodotto/processo/mercato/organizzativa e sulla sostenibilità o altro (specificare).
* **Output atteso (max 150 caratteri, spazi inclusi)**: descrivi che tipo di output finale si aspetta la tua Organizzazione, ad es.: dimostratore; prototipo; prodotto ingegnerizzato pre-commerciale; prodotto finito; altro (specificare).
* **Possibili benefici per l’ecosistema (max 500 caratteri, spazi inclusi):** descrivere come la soluzione innovativa potrebbe incidere sulle sinergie con gli altri attori dell’ecosistema, sugli spill-over inventivi e tecnologici, sullo sviluppo di cluster innovativi o altro (specificare).

**E. Timeline e fasi del progetto**

* **Tempistiche previste (max 250 caratteri, spazi inclusi):** descrivi: scadenze; tappe intermedie; fasi di validazione e implementazione; altre (specificare).
* **Milestones chiave (max 150 caratteri, spazi inclusi):** descrivi gli obiettivi a breve, medio e lungo termine.
* **Budget (max 150 caratteri, spazi inclusi):** indica l’eventuale importo disponibile per l’operazione relativa alla presente Challenge.
* **Fase di valutazione** **(max 300 caratteri, spazi inclusi)** – descrivi come verranno valutate le proposte degli innovatori in termini di criteri e parametri scelti dall’Azienda.

**F. Contatti e referenti**

* **Referente del progetto:** indicare il nome, il ruolo e i contatti (email, telefono) del referente aziendale incaricato di seguire l’attività degli innovatori.
* **Eventuali note o informazioni integrative (max 400 caratteri, spazi inclusi):** ulteriori dettagli utili per la valutazione della proposta.