



REGIONE PUGLIA

·a·r·t·i·

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

PIANO TRIENNALE 2018-2020



Sommario

Introduzione.....	3
1. L’Agenzia nei documenti istitutivi: missione e assetto organizzativo e gestionale	5
2. Le linee di azione per il triennio 2018-2020.....	8
3. Le attività dell’ARTI per il triennio 2018-2020.....	10
Piano Triennale della Performance 2018-2020.....	15



Introduzione

Nel corso degli ultimi due esercizi (2016 e 2017) il modello “ambidestro” di riorganizzazione della Regione Puglia denominato **MAIA**¹ ha cominciato a dispiegare i propri effetti, con riguardo sia alla struttura regionale in senso stretto (con l’istituzione delle Sezioni, in luogo dei precedenti Servizi), sia al riassetto delle agenzie regionali.

Per quanto riguarda l’ARTI, in particolare, perdura dal luglio 2016 la fase di transizione verso il nuovo assetto dell’Agenzia, con il protrarsi della fase di commissariamento: Commissario straordinario dell’ARTI è tuttora il prof. Ing. Vito Albino del Politecnico di Bari. Si è in attesa, infatti, della conclusione dell’iter legislativo del provvedimento di riordino dell’Agenzia, da alcuni mesi in discussione al Consiglio regionale.

La nuova fisionomia tracciata dal Modello individua ARTI tra le agenzie regionali definite “strategiche” con compiti di “exploration”.

L’Art. 2 del Disegno di Legge n.129 del 11/07/2017 “Riordino dell’Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione (ARTI)”, in corso di esame al Consiglio Regionale, specifica che le finalità istituzionali dell’Agenzia sono: la promozione della competitività e dell’innovazione dei sistemi produttivi, dell’efficientamento energetico e dello sfruttamento delle fonti rinnovabili, delle politiche regionali di sviluppo economico; lo sviluppo della conoscenza ed il sostegno alla ricerca scientifica, all’innovazione tecnologica, alla diffusione delle tecnologie digitali ed al sistema di istruzione ed universitario; il supporto alle politiche regionali di promozione e tutela del lavoro e della formazione professionale, di internazionalizzazione dei sistemi produttivi e di cooperazione interregionale e alle politiche giovanili.

Per il perseguimento delle suddette finalità, all’ARTI sono assegnati numerosi compiti, tra i quali:

- analisi e valutazione di contesto, sviluppo di studi e ricerche per la definizione di politiche innovative;
- animazione ed aggregazione del partenariato pubblico-privato;
- valutazione e monitoraggio dei piani e dei programmi di sviluppo e innovazione finanziati dalla Regione;
- gestione di interventi di tipo sperimentale ed innovativo rivolti al potenziamento del partenariato pubblico-privato;
- sviluppo di progettualità nazionale, europea ed internazionale diretta, orientata alla promozione e diffusione dell’innovazione in tutte le sue declinazioni;
- ogni altro compito in materia attribuito con delibera della Giunta regionale.

¹ *Modello ambidestro per innovare la macchina amministrativa regionale*, in <http://bit.ly/1SL7YGP>, adottato con Decreto del Presidente della Giunta regionale del 31 luglio 2015, n. 443



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Nelle more del provvedimento legislativo che ne definirà i nuovi assetti, l'Agenzia è stata comunque già chiamata ad agire con finalità e secondo modalità diverse e più coerenti con le competenze ampliate per essa previste dal Modello MAIA.

Il presente documento fornisce le coordinate principali che determineranno l'azione dell'ARTI nel prossimo triennio. In particolare, partendo da una rapida ricognizione dell'attuale assetto organizzativo e gestionale, che nei prossimi mesi è destinato a mutare in conseguenza dell'imminente approvazione della legge di riordino, si tratteggeranno le linee di azione lungo le quali l'Agenzia svilupperà progetti, interventi e attività, nel quadro ampio della missione istituzionale delineata dalla normativa in gestazione.



1. L'Agenzia nei documenti istitutivi: missione e assetto organizzativo e gestionale

L'ARTI è un ente strumentale della Regione Puglia, diventato pienamente operativo nell'autunno del 2005 a seguito delle Deliberazioni n. 1172 del 06/08/2005 e n. 1297 del 20/09/05. In attesa della ridefinizione del proprio assetto istituzionale, la missione, l'organizzazione e la struttura dell'ARTI rimangono attualmente disciplinate dalla legge istitutiva (L.R. n. 1 del 7 gennaio 2004) e dal "Modello organizzativo e dotazione organica"².

Missione La sua attività è orientata a promuovere, stimolare e soddisfare la domanda di innovazione delle imprese e dei sistemi produttivi locali e la riqualificazione del capitale umano. In particolare, l'Agenzia concorre, in armonia con le politiche nazionali ed europee, alla crescita sostenibile della Regione promuovendo una rete di relazioni e scambi fra soggetti coinvolti nella creazione e utilizzazione di nuova conoscenza e nuove tecnologie, stimolando e favorendo, con azioni differenziate, comportamenti innovativi nella società pugliese. L'ARTI assume inoltre i compiti di coordinamento e sostegno del Sistema Innovativo Regionale, in costante raccordo con le strutture di servizio, produttive e della ricerca presenti nella regione.

L'Agenzia è dotata di autonomia scientifica, organizzativa, finanziaria e contabile e agisce in attuazione delle direttive generali impartite dalla Giunta regionale.

Nell'attuazione della propria missione, l'Agenzia promuove, coordina, attua, valuta, monitora tutte le iniziative nelle materie di competenza e ne cura l'assegnazione dei fondi sulla base dei criteri stabiliti dalla Regione. Si configura, quindi, come snodo regionale delle politiche della ricerca e dell'innovazione, contribuendo sia a monitorare i bisogni delle imprese e le opportunità di valorizzazione delle ricerche e della conoscenza sviluppate dal sistema della ricerca regionale, sia a prefigurare e a mettere progressivamente in atto nuovi percorsi di sviluppo basati sull'innovazione.

Organi Nelle more del provvedimento di riordino, gli organi dell'Agenzia sono quelli previsti dal documento "Modello organizzativo e dotazione organica", come parzialmente modificato dal Decreto del Presidente della Giunta regionale del 22 luglio 2016, n. 507:

- il **Commissario straordinario**, carica ricoperta dal prof. Ing. Vito Albino, nominato dal Presidente della Giunta Regionale (con il citato Decreto n. 507/ 2016);
- il **Collegio dei Revisori**, i cui tre membri in carica sono il dott. Mauro Giorgino (Presidente), la dott.ssa Pamela Palmi e il dott. Francesco Cafarchia, nominati dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 749 del 11/04/2013.

Assetto organizzativo L'attuale assetto organizzativo dell'Agenzia fissa in 15 unità l'organico del personale, in applicazione di quanto previsto dall'art. 73 della legge istitutiva dell'ARTI. Alla fine del 2017 sono in forza all'Agenzia 9 dipendenti a tempo indeterminato e 1 dipendente in assegnazione temporanea proveniente da InnovaPuglia SpA. L'ARTI al momento è dotata di un unico dirigente (Direttore Amministrativo).

² Approvato con DGR. 21 ottobre 2008, n. 1963 "Legge regionale 7 gennaio 2004, n. 1, art. 74, comma 1°, lettera a). Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione. Parere della Giunta Regionale sull'Atto aziendale di organizzazione e funzionamento".



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Nelle Tabelle 1 e 2 sono descritte alcune peculiarità del personale in forza all'Agenzia. In particolare, la Tabella 1 esamina alcune caratteristiche quali/quantitative di tutto il personale, mentre la Tabella 2 si concentra su un'analisi di genere.

Indicatori	2014	2015	2016	2017
Età media del personale (anni)	40,4	41,4	42,4	43,4
Età media dei dirigenti	55	56	57	58
Tasso di crescita unità di personale negli anni	0	0	0	0
% dei dipendenti in possesso di laurea	100	100	100	100
% di dirigenti in possesso di laurea	100	100	100	100
Ore di formazione (media per dipendente)	0	29,5	12,3	3,4
Turnover del personale	0	0	0	0
Costi di formazione/spese del personale	0	0	0	0

Tabella 1 - Indicatori quali/quantitativi relativi al personale dell'Agenzia

Indicatori	2014	2015	2016	2017
% di dirigenti donne	0	0	0	0
% di donne rispetto al totale del personale	50	50	50	50
Tasso di crescita unità di personale negli anni	0	0	0	0
% di personale di sesso femminile assunto a tempo indeterminato	100	100	100	100
Età media del personale femminile	37,8	38,8	39,8	40,8
Ore di formazione (media per dipendente di sesso femminile)	0	25,9	17,7	2,7
% di personale di sesso femminile in possesso di laurea	100	100	100	100

Tabella 2 - Analisi di genere

Quanto alle ore di formazione sopra riportate, si sottolinea che esse non sono relative anche ai corsi e alle occasioni formative di cui i dipendenti hanno usufruito fuori dall'orario di lavoro.



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Assetto gestionale

Le fonti di finanziamento dell'Agenda rientrano sostanzialmente in due tipologie:

- **contributi in c/esercizio**, coincidenti con lo stanziamento annuale disposto ex art. 76 della L.R. n. 1/2004 (Legge istitutiva dell'Agenda);
- **proventi per attività specifiche**, rappresentati dai ricavi di competenza dell'esercizio relativi ai progetti/attività la cui realizzazione è affidata all'Agenda. Tali proventi possono essere distinti in tre sottogruppi, in relazione al Committente: Regione Puglia, Unione Europea, Altri committenti.

La Tabella 3 e la Figura 1 riportano, per gli ultimi anni, la serie storica della consistenza delle fonti di finanziamento, suddivise per tipologia.

	2013	2014	2015	2016	Budget 2017	Budget 2018
Contributi annuali	684	684	684	616	800	800
Proventi Regione Puglia	4.204	4.295	2.393	1.564	2.415	2.959
Proventi Unione Europea	265	364	274	275	84	116
Altri Proventi	13	0	33	44	0	0

Tabella 3 - Le fonti di finanziamento (in migliaia di Euro)

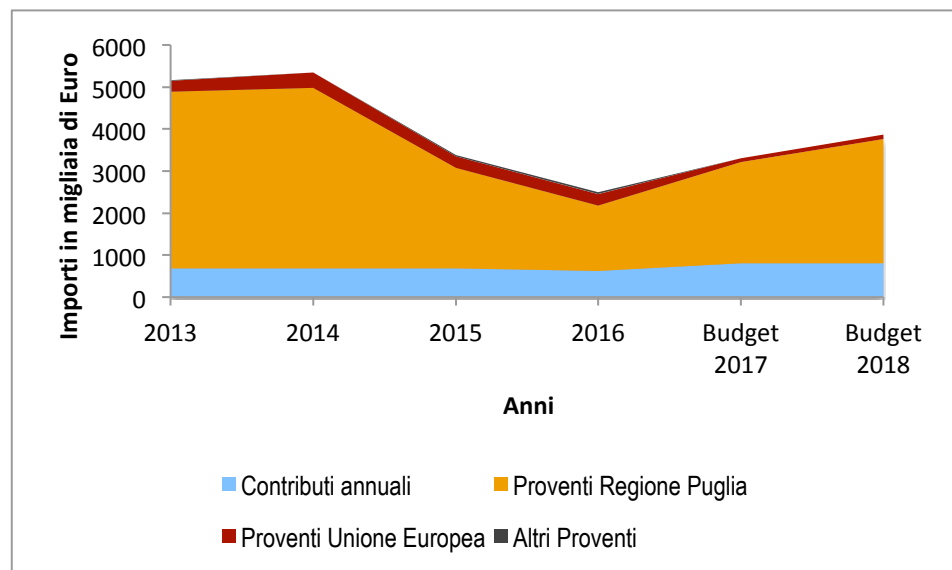


Figura 1 - Le fonti di finanziamento (in migliaia di Euro)



2. Le linee di azione per il triennio 2018-2020

Complessivamente, dunque, l'azione dell'ARTI risponde a **obiettivi** strategici di ampio respiro, che partono dalla necessità di incrementare l'occupazione e di renderla sempre più qualificata, di accrescere la capacità del territorio di attrarre competenze e investimenti, di promuovere la crescita salvaguardando l'ambiente.

Sono questi gli obiettivi nei quali si declina la nuova **vision** dell'Agenzia, così come emerge dalla nuova formulazione delle finalità istituzionali fornita dal disegno di legge di riordino:

diventare per il governo regionale l'agenzia della frontiera, a presidio dei temi, dei settori e delle tecnologie della modernità.

In quest'ottica, il prossimo triennio sarà cruciale per consolidare metodologie e prassi in grado di orientare l'azione dell'ARTI verso la concretizzazione di questa visione.

Metodologia

Sul primo di questi fronti, già nel corso del 2017 l'Agenzia ha messo a punto e sperimentato una **metodologia** di azione strategica.

Nel quadro delle competenze attribuitele dalla legge, l'Agenzia si attiva sia autonomamente sia a seguito di uno specifico indirizzo politico, che le fornisce il perimetro di azione, e, a seconda degli ambiti in cui è chiamata ad operare, ricorre a:

- risorse interne, qualora queste esprimano marcate competenze settoriali/verticali;
- ovvero risorse esterne, più specialistiche, per i processi/interventi che necessitino di competenze non presenti in Agenzia; in questo caso, l'ARTI svolge azione di coordinamento, capitalizzando e trasferendo alla Regione i risultati del lavoro di regia di tali risorse.

Ulteriore cifra dell'operato di ARTI, consolidatasi ulteriormente nel corso del 2017, è la capacità di interazione e dialogo non solo con la Presidenza, ma anche con i vari Dipartimenti della Regione Puglia, per alcuni dei quali l'Agenzia rappresenta ora un punto di riferimento importante ed un presidio chiaro delle competenze territoriali in materia di ricerca e innovazione.

Linee di azione prioritarie

Facendo ricorso a questa metodologia, l'ARTI ha enucleato alcune **linee di azione prioritarie**, che ha cominciato a declinare in progetti, interventi e attività. Alcune di queste attività, per la loro natura e le loro finalità, si svilupperanno in un lasso temporale ampio, tendenzialmente poliennale.

Ricognizione e valorizzazione della ricerca

Sempre più intensamente e in maniera strutturata l'Agenzia svilupperà un focus specifico sui temi della ricognizione e valorizzazione della ricerca. Si tratta di una linea di azione assolutamente tipica dell'ARTI, riconducibile ad una delle sue missioni istituzionali e che genera attività progettate, sviluppate e gestite internamente, grazie al bagaglio di competenze specialistiche presenti. Per questa linea di azione l'Agenzia ha ricevuto un ulteriore impulso da parte della Presidenza della Regione Puglia, particolarmente interessata a poter contare su strumenti conoscitivi relativi alla ricerca condotta in Puglia, soprattutto applicata, allo scopo di migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico e su strumenti di comunicazione a supporto delle relazioni istituzionali, in grado di rappresentare all'esterno il sistema della ricerca pugliese, anche con finalità di attrazione di investimenti.

Nell'alveo di questa linea si collocano alcuni strumenti che l'ARTI sta realizzando e progressivamente mettendo a regime, tra cui l'Apulian Innovation Overview e la piattaforma Demomap.

Smart Specialisation Strategy

In quest'ambito l'Agenzia svolge la funzione di raccordare le indicazioni e le acquisizioni



che emergono a livello europeo (nel quadro delle attività dell'IPTS, l'Istituto della Commissione Europea cui è demandata la gestione e lo sviluppo della piattaforma europea della S3)³ con la realtà regionale, in modo da far migrare all'interno della Regione Puglia le metodologie e le procedure di monitoraggio previste e sperimentate a livello sovranazionale.

Sviluppo di visioni per comparti strategici

Questa linea di azione strategica ha per obiettivo principale quello di fornire alla Regione Puglia elementi che possano consentire di leggere i principali trend dei comparti produttivi ritenuti strategici e di contribuire a indirizzare le politiche regionali in materia.

L'ARTI ha avviato nei mesi scorsi alcune attività e sta per darne vita ad ulteriori, in particolare:

- con riguardo all'accompagnamento alla transizione digitale delle imprese, uno dei principali e attualissimi processi di cambiamento della produzione;
- con riguardo ad alcuni comparti strategici della manifattura pugliese, soprattutto l'aerospazio, la mecatronica e i trasporti.

Sviluppo degli asset regionali in tema di R&I

L'Agenzia svolge già, e approfondirà ulteriormente nei prossimi mesi, una serie di attività a sostegno del consolidamento e dello sviluppo di alcuni asset strategici: in particolare, la ricerca, le infrastrutture e la formazione.

Con riguardo a questi asset, l'ARTI approfondirà e diversificherà ulteriormente gli interventi:

- di promozione della ricerca, ad esempio attraverso la progettazione e la gestione di misure simili a FutureInReserach;
- di supporto al consolidamento di infrastrutture di ricerca strategiche per il territorio e riconosciute come di particolare pregio a livello nazionale ed europeo (sulla base della roadmap dell'ESFRI - European Strategy Forum on Research Infrastructures⁴), ad esempio attraverso la progettazione di interventi a valere sul POR Puglia 2017, azione 1.7-Sostegno alle infrastrutture di ricerca del sistema regionale;
- di analisi dei sistemi regionali dell'istruzione e della formazione e di supporto alla programmazione regionale in tali ambiti, in maniera da sostenere la crescita della dotazione di competenze del territorio funzionale all'incremento dell'occupazione qualificata.

³ La piattaforma è accessibile al seguente link: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu>.

⁴ L'ESFRI e i suoi risultati sono descritti a questo link: https://ec.europa.eu/research/infrastructures/index_en.cfm?pg=esfri.



3. Le attività dell'ARTI per il triennio 2018-2020

Nell'ambito delle linee di azione prioritarie così individuate, il triennio 2018-2020 si caratterizzerà per attività parzialmente in prosecuzione di quelle avviate nel 2017 e parzialmente nuove. Si tratta di attività istituzionali, di staff e di progetti strategici, secondo una ripartizione funzionale adottata nel Piano annuale 2018, cui si rimanda per maggiori approfondimenti.

Le attività istituzionali

Di seguito si fornisce uno schema delle **attività istituzionali**: esse generano e sottendono progetti multidisciplinari generalmente affidati all'Agenzia dalla Regione o che l'Agenzia realizza quale partner di progetti europei.



Figura 2 – Le linee di attività dell'ARTI

Di seguito si illustrano sinteticamente gli obiettivi strategici di tali attività, evidenziando i progetti in corso per ognuna.

Front office dell'innovazione a supporto della Regione Puglia e del Sistema Innovativo Regionale

L'Agenzia si propone come un sistema aperto, accessibile ai diversi stakeholder e ai molteplici target di riferimento delle proprie attività, in grado di collegarsi a una pluralità di interlocutori, potendo fornire loro risposte a esigenze e a richieste.

Obiettivo strategico

- Mantenere saldo il legame con il mondo della ricerca pubblica e intensificare il rapporto con il sistema industriale, in modo da realizzare connessioni stabili non solo con il mondo associativo e con i soggetti collettivi, bensì con i singoli attori dell'impresa.

Competenze acquisite nel periodo precedente

- Indagine sulle competenze scientifiche e tecnologiche pugliesi
- Audit tecnologici
- Mappatura delle infrastrutture tecnologiche esistenti in Puglia



- Indagine sui comparti industriali (aerospazio)

Attività da realizzare nel triennio 2018-2020

- Aggiornamento dell'Apulian Innovation Overview
- Lancio e aggiornamento di DEMOMAP
- Aggiornamento dello Scoreboard regionale dell'innovazione
- Intervento di promozione della Ricerca per l'innovazione
- Osservatorio Regionale dei Sistemi di Istruzione e Formazione
- Assistenza tecnica alla Regione per le attività legate alla presidenza del consorzio NEREUS, la rete delle regioni europee che utilizzano tecnologie spaziali
- Contributo alla progettazione di nuovi interventi regionali a valere sul POR Puglia

Valorizzazione dei risultati
della ricerca
e nuova impresa



Obiettivi strategici

- Sostenere i migliori risultati della ricerca (spin-off, brevetti) nel loro processo di approccio al mercato, al fine di ottenere un incremento dei successi.
- Potenziare le capacità imprenditoriali e l'attitudine a fare impresa di singoli potenziali e neo-imprenditori o gruppi omogenei di soggetti.

Competenze acquisite nel periodo precedente

- Ricognizione e analisi del patrimonio brevettuale pugliese e sperimentazione di iniziative per la valorizzazione dei brevetti attraverso *proof of concept*
- Progettazione e realizzazione di percorsi diversificati di accompagnamento al mercato per le spin-off e le start-up
- Analisi dei fabbisogni di innovazione delle imprese e promozione del match tra domanda e offerta di innovazione con modalità innovative. Progettazione e realizzazione di un'azione pilota per potenziare il match-making tra ricerca e industria
- Progettazione e realizzazione di misure per l'*empowerment* dal basso di giovani e per innestare in impresa le idee di giovani per innovare e facilitare l'internazionalizzazione

Attività da realizzare nel triennio 2018-2020

- Interventi di attuazione di politiche giovanili (PIN-Pugliesi Innovativi, Luoghi comuni)
- Avvio e sviluppo dell'intervento Estrazione dei Talenti (avvisi Factory e Team)
- Progettazione e realizzazione di una nuova Business Plan Competition

Monitoraggio
e valutazione



Obiettivo strategico

- Codificare una metodologia per interventi sistematici di valutazione e monitoraggio
- Monitorare e valutare politiche, programmi e interventi
- Elaborazione di conoscenze e valutazioni utili al decisore politico per impostare o ridisegnare strumenti di policy regionale.

Competenze acquisite nel periodo precedente

- Costruzione di uno Scoreboard regionale dell'innovazione
- Monitoraggio politiche (S3)
- Monitoraggio e valutazione di misure e programmi (Reti di Laboratori pubblici di ricerca, Tutti i giovani sono una risorsa, temi specifici dell' Osservatorio scolastico, FutureInResearch, ecc.)



Attività da realizzare nel triennio 2018-2020

- Monitoraggio della S3
- Sistematizzazione di una metodologia di valutazione delle politiche giovanili
- Monitoraggi di singole azioni/attività progettuali

Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese



Obiettivo strategico

- Sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della ricerca e dell'innovazione pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia nella realizzazione di progetti europei.

Competenze acquisite nel periodo precedente

- Potenziamento delle competenze interne in materia di progettazione europea ed elaborazione di nuove proposte progettuali di successo, focalizzate sul potenziamento della capacità istituzionale dell'Agenzia e su temi energetico-ambientali
- Gestione diretta e per conto della Regione Puglia di progetti cofinanziati da programmi europei
- Progettazione e realizzazione di azioni per l'attivazione di stakeholder regionali e per il potenziamento delle loro capacità di partecipazione a progetti europei

Attività da realizzare nel triennio 2018-2020

- Specifica attività progettuale mirante a consolidare reti medie e lunghe, sviluppata in stretta sinergia con l'Ufficio della Regione Puglia a Bruxelles.
- Presentazione di nuove proposte progettuali alla Commissione Europea per cofinanziamento (H2020, Interreg, ecc.)

Cultura dell'innovazione



Obiettivo strategico

- Innalzare la cultura scientifica e dell'innovazione nella scuola e nella società attraverso interventi che incidono sul rafforzamento delle conoscenze scientifiche degli studenti, delle competenze di universitari, laureati e dottorandi, della cultura dell'innovazione nelle imprese pugliesi, della cultura generale di ampi strati della società pugliese.

Competenze acquisite nel periodo precedente

- Ricognizione delle attività di divulgazione realizzate dalle Università e dagli EPR pugliesi
- Progettazione, coordinamento scientifico e organizzazione di grandi eventi di divulgazione multitarget
- Progettazione e realizzazione di percorsi di divulgazione della scienza e della cultura dell'innovazione nelle scuole e di attività di animazione per le scuole
- Progettazione e realizzazione di nuovi prodotti e attività di comunicazione relativi a iniziative e attività trasversali

Attività da realizzare nel triennio 2018-2020

- Progettazione e realizzazione di iniziative di divulgazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione pugliese e dei relativi strumenti di comunicazione (cartacei, web, social, multimediali, campagne, ecc.)



Le attività trasversali

Nell'ambito delle sue attività trasversali, il prossimo triennio vedrà per l'Agenzia un particolare sforzo di **Comunicazione istituzionale**, declinato in attività di ufficio stampa, campagne pubblicitarie, comunicazione web e social, nonché in specifiche iniziative di lancio della nuova identità dell'Agenzia strategica. Dunque, l'adozione di strumenti di comunicazione innovativi e idonei a promuovere l'Agenzia rispetto a stakeholder e ad ambiti nazionali e internazionali. Sarà potenziata la **Comunicazione interna** all'ARTI e tra questa e il sistema regionale. Particolare cura sarà posta, infatti, anche nella **Comunicazione dei progetti internazionali** per rendere sempre intelligibili gli impatti concreti sul sistema della R&I pugliese delle attività condotte nell'ambito dei progetti di cui l'ARTI sia partner, in autonomia o per conto di strutture regionali.

La **Gestione del sistema informativo dell'Agenzia** resta un'attività fondamentale e strumentale per consentire al sistema di informazione circolare di generare i suoi impatti più ampi. Il sistema informativo dell'Agenzia si arricchirà di sempre nuove funzionalità, in grado di potenziare e facilitare l'interazione operativa tra le diverse funzioni aziendali e tra queste e le strutture regionali. La nuova infrastruttura consente già di rafforzare gli strumenti di comunicazione online e il loro utilizzo massiccio e capillare: dai siti tematici alle pagine e ai profili social, dalla newsletter elettronica ai prodotti multimediali, tutti gli strumenti contribuiscono al consolidamento di un brand unico e alla riconoscibilità dell'ARTI quale produttore di contenuti e iniziative per la divulgazione della cultura dell'innovazione.

Tra le attività trasversali vi sono poi quelle di staff, in particolare:

- amministrazione
- contratti e gare
- rendicontazione
- segreteria.

I progetti strategici

Dal 2017 l'ARTI è impegnata nella progettazione e gestione di progetti strategici, per la soluzione di problemi complessi per i quali l'Agenzia è chiamata a sperimentare le proprie competenze di exploration, secondo modalità innovative. Quest'attività proseguirà e anzi si intensificherà nel corso del triennio 2018-2020.

Obiettivo di questi progetti è l'ideazione, la sperimentazione e la realizzazione non di un singolo intervento, bensì di una specifica policy. Per sua natura, dunque, si tratta di progetti che nascono dall'esigenza di affrontare problemi complessi, afferenti agli ambiti della politica industriale e di sviluppo, che esigono soluzioni altrettanto complesse e da definirsi in un'ottica innovativa.

In alcuni casi, l'Agenzia sviluppa i progetti ricorrendo alle proprie competenze interne. In altri, fa ricorso all'apporto di conoscenze specialistiche, scientifiche e tecnologiche espresse da soggetti del mondo della ricerca e dell'impresa, da soggetti intermedi, da strutture dell'amministrazione e da ulteriori stakeholder di rilievo, coordinandole e rendendole funzionali.

In quest'ultimo caso, l'apporto specialistico dell'ARTI è eminentemente di carattere metodologico e si articola nelle seguenti fasi:

- aggregazione di competenze scientifiche e tecnologiche sui singole questioni da indagare, in modo da creare gruppi di lavoro di alto livello e fortemente orientati al



ARTI - Piano triennale 2018-2020

risultato

- coordinamento della fase di elaborazione di un dimostratore/report e della sperimentazione/validazione successiva
- raccolta dei risultati
- coordinamento del gruppo di lavoro nell'elaborazione della/e soluzione/i che si ritiene/ritengono sostenibile/i e sua/loro presentazione ai vertici della Regione.

Con questa metodologia, nel corso del 2017, l'Agenzia ha sviluppato alcune progettualità, in risposta a specifiche richieste pervenute direttamente dalla Presidenza della Regione Puglia. In particolare:

- ha proseguito l'analisi dei risultati di interventi regionali tra i quali i Contratti di Programma e PIA-PIT, funzionale alla definizione di nuovi interventi di politica industriale finalizzati alla trasformazione in chiave digitale delle imprese pugliesi;
- ha coordinato un gruppo di esperti nazionali nella stesura di un documento di visione per l'aerospazio in Puglia;
- è stata coinvolta nella formulazione dei Piani strategici provinciali;
- è stata coinvolta nelle attività del "progetto Taranto", che ha per oggetto l'emergenza ambientale e di sviluppo della città e che prevede attività di analisi, di foresight tecnologico e di proposte di policy in vari ambiti tra cui quello dell'istituzione delle ZES-Zone economiche speciali e quello della decarbonizzazione.

Per la definizione e la realizzazione di tali progetti, l'ARTI si avvarrà delle attività istituzionali e di quelle di staff, alla stregua di strumenti, dunque per la loro caratteristica di competenze specifiche di cui l'Agenzia è depositaria.



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Piano Triennale della Performance 2018-2020



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018
				2018	2019*	2020*			
1. ARTI - Front-office dell'innovazione a supporto della Regione Puglia e del Sistema Regionale dell'Innovazione	Mantenere saldo il legame con il mondo della ricerca pubblica e intensificare il rapporto con il sistema industriale, in modo da realizzare connessioni stabili non solo con il mondo associativo e con i soggetti collettivi, bensì con i singoli attori dell'impresa	Incrementare la conoscenza della composizione e delle caratteristiche del sistema socio-economico e della innovazione e ricerca della Regione Puglia	n. di iniziative/attività finalizzate alla composizione e delle caratteristiche del sistema socio-economico e della innovazione e ricerca della Regione Puglia	≥2	-	-	Aggiornamento dell'Apulian Innovation Overview	on-off	on
							Aggiornamento dello Scoreboard regionale dell'innovazione	on-off	on
							Redazione report di analisi	n. di report redatti	2
		Progettare e/o realizzare specifiche attività per potenziare il networking dell'Agenzia	n. di attività progettate e/o realizzate per potenziare l'incremento del networking dell'Agenzia	4	-	-	Contribuire alla progettazione di nuovi interventi regionali per ricerca, innovazione e formazione	n. di contributi redatti	≥2
							n. di eventi realizzati per incrementare il network regionale, nazionale ed internazionale	n. eventi realizzati	≥3



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018
				2018	2019*	2020*			
2. ARTI - Valorizzazione dei risultati della ricerca e nuova impresa	Potenziare le capacità imprenditoriali e l'attitudine a fare impresa di singoli potenziali e neo-imprenditori o gruppi omogenei di soggetti	Progettare e/o realizzare nuove e più articolate metodologie sperimentali per le attività di accompagnamento al mercato e della nuova impresa innovativa e di sostegno alla crescita delle competenze imprenditoriali dei giovani	n. iniziative progettuali progettate	≥1	-	-	Realizzare azioni di supporto per la costituzione, l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali	n. azioni progettate e/o realizzate	≥2
						Realizzare iniziative per per la creazione di imprese innovative	on/off	on	
			n. beneficiari delle iniziative progettuali gestite	≥100	-	-	Organizzare ciclo di incontri territoriali con focus tematici sulla gestione di impresa con sessioni collettive ed individuali	on/off	on
3. ARTI - Monitoraggio e valutazione	Monitorare e valutare politiche, programmi e interventi	Pianificare le azioni di monitoraggio e di valutazione di attività, interventi, progetti e/o politiche	n. di azioni pianificate di monitoraggio e di valutazione di attività, interventi, progetti o politiche	≥2	-	-	Realizzare il monitoraggio e la valutazione di attività, interventi, progetti o politiche	n. di report redatti	≥3
							Realizzare il monitoraggio su temi specifici dell'Osservatorio	on/off	on
	Elaborare conoscenze e valutazioni utili al decisore politico per impostare o ridisegnare strumenti di policy regionale					on	-	-	Monitorare lo stato di attuazione e l'efficacia della Strategia SmartPuglia



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018
				2018	2019*	2020*			
4. ARTI - Internazionalizzazione dell'innovazione pugliese	Sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema della ricerca e dell'innovazione pugliese, consolidando l'intervento diretto dell'Agenzia nella realizzazione di progetti europei	Presentare nuove proposte progettuali alla Commissione Europea per cofinanziamento	n. di nuove proposte progettuali presentate	≥2	-	-	Redigere proposte di nuovi progetti (candidate nell'ambito di programmi europei)	n. proposte progettuali redatte	≥3
		Gestione dei progetti europei, con l'obiettivo prioritario di determinarne ricadute di rilievo anche per il territorio	n. progetti internazionali gestiti	≥4	-	-	Contribuire alla redazione dei deliverables/report di progetto	n. di deliverables/report redatti	≥3
	Innalzare la cultura scientifica e dell'innovazione nella scuola e nella società, attraverso un sistema di azioni coordinate e coerenti in cui							n. eventi pubblici ideati e/o organizzati	≥1
								n. materiali di comunicazione e di strumenti prodotti per i diversi stakeholders	2



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018	
				2018	2019*	2020*				
5. ARTI - Cultura dell'innovazione	Coerenti, in cui confluiscono iniziative e interventi più strutturati, diversificati per target destinatari (studenti delle scuole di vario ordine e grado, universitari, laureati, dottorandi e ricercatori, imprese, giovani e società)	Progettare percorsi e strumenti di comunicazione e divulgazione diversificati per target di destinatari	on/off	on	-	-	Ideare e realizzare strumenti e prodotti di comunicazione e organizzare o co-organizzare iniziative eventi pubblici	n. di iniziative di divulgazione rivolte ai diversi target ideate e realizzate	≥1	
							n. siti web progettati e/o social network gestiti	3		
	Rafforzare l'identità web dell'ARTI	Creazione e gestione dei siti istituzionali, siti tematici e dei social network, potenziamento del sistema informativo e valorizzazione del patrimonio informativo dell'Agenzia	n. nuovi siti web progettati e/o realizzati e/o n. nuovi profili istituzionali attivati sui social network		≥2	-	-	Gestire i siti web e/o i social network	n. siti web e/o social network gestiti	≥5
								Implementare le sezioni di front-end e back end per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	n. di sezioni implementate per la gestione dei dati, della profilazione utenti e della gestione delle candidature on line	3
								Redigere Piano annuale Open Data	on/off	on
								Pubblicare nuovi data set	n. nuovi dataset pubblicati	≥3
		Sviluppo e aggiornamento del				Aggiornare dataset esistenti	on/off	on		



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018
				2018	2019*	2020*			
			patrimonio informativo dell'Agenzia e dei relativi sistemi di gestione	on	-	-	Predisposizione di end point SPARQL	on/off	on
							Realizzazione di un sistema di Interrogazioni libere e navigazioni guidate	on/off	on
							Supporto all'integrazione con i dati di tipo georeferenziato	on/off	on
							Realizzare attività di comunicazione istituzionale	n. attività di comunicazione realizzate	on
								n. strumenti di comunicazione implementati	≥2
							Gestire il processo di pianificazione, di programmazione e di rendicontazione dell'attività dell'Agenzia	n. di documenti di pianificazione e programmazione redatti	≥2
								n. di documenti di rendicontazione redatti	≥2
								Realizzare l'avanzo di gestione	on
							Gestire le procedure dei contratti e delle gare	n. gare e contratti gestiti	≥30



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018
				2018	2019*	2020*			
ARTI - Attività di staff							Redigere documenti di rendicontazione finanziaria dei progetti gestiti dall'Agenzia su incarico della Regione Puglia e dei progetti internazionali di cui l'ARTI è partner	n. di report rendicontativi redatti	3
							Gestire il processo di misurazione e valutazione della performance organizzative e individuale dell'ARTI	Redazione del Piano della Performance 2019-2021	on
								Redazione della Relazione sulla Performance 2018	on
								Assegnazione degli obiettivi individuali 2018 entro il 30 giugno 2018	on
								Rendicontazione degli obiettivi individuali 2017	on
								Monitoraggio della performance organizzativa 2018	on
								Redazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza 2019-2021	on



ARTI - Piano triennale 2018-2020

Area strategica	Obiettivi strategici	Attività da realizzare nel triennio 2018-2020	Indicatori strategici	Target			Obiettivi operativi	Indicatori operativi	Target 2018
				2018	2019*	2020*			
							Gestire il processo di prevenzione della corruzione e della Trasparenza 2019-2021	Compilazione/aggiornamento registro anticorruzione 2018 Redazione report annuale anticorruzione 2018 Aggiornamento del sito istituzionale Realizzare la piattaforma on line del WHISTLEBLOWING	on on on on
							Redigere gli obiettivi di accessibilità per l'anno corrente	on/off	on
ARTI - Progetti strategici	Sviluppare attività di exploration rispetto ad alcuni ambiti/nodi strategici	Progettare progetti pilota	on/off	on	-	-	Redazione piani di azione attinenti la gestione dei progetti strategici	n. piani di azione redatti	≥2



ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione
Via G. Petroni, 15/f.1
70124 Bari
C.F. 6365770723

www.arti.puglia.it